

## Encabezado

### Ubicación

Zócalo superior del home de infonativa.com.  
Arriba de la navbar.

### Dimensiones

Desktop: 945x100 px  
Mobile: 400x100 px

### Comportamiento

Es un anuncio estático y aparece en la parte superior de la pantalla. Es uno de los formatos tradicionales más utilizados por su efectividad en el mercado publicitario digital.



■ Sector destinado al anuncio

## Zócalo

### Ubicación

Zócalo inferior del home de infonativa.com.

### Dimensiones

Desktop: 945x100 px  
Mobile: 400x100 px

### Comportamiento

Anuncio flotante que se posiciona en la parte inferior de la pantalla del usuario y acompaña el desplazamiento vertical tanto en mobile como en desktop. Es decir que está siempre visible. El aviso puede ser cerrado por acción del usuario o automáticamente luego de un tiempo determinado.



■ Sector destinado al anuncio

## Banner 300x320

### Ubicación

Anuncio en home de infonativa.com

### Dimensiones

Desktop: 300x320 px  
Mobile: 340x280 px

### Comportamiento

Anuncio estático en la tarjeta de cuadrículas del home. También se pueden ubicar dentro de una nota. Es otro de los formatos tradicionales más requeridos, debido a su efectividad en el mercado publicitario digital.



■ Sector destinado al anuncio

## Banner 220x340

### Ubicación

Dentro de una nota. Al margen derecho.

### Dimensiones

Desktop: 220x340 px

Mobile: 340x220 px

### Comportamiento

Anuncio estático dentro de la cuadrícula de notas en particular. El usuario solo lo verá en el momento en que esté posicionado frente a él, no acompaña el movimiento vertical.



■ Sector destinado al anuncio

## Banner a pantalla completa

### Ubicación

Sobre pantalla home

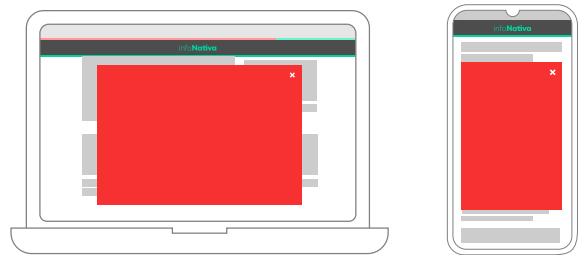
### Dimensiones

Desktop: 780x530 px

Mobile: 530x780 px

### Comportamiento

Es el formato de más alto impacto y el de mejor alcance e impresiones logra. Tiene una exposición de 24 horas fijas en la home del sitio. Inicia ocupando la totalidad de la pantalla cuando el usuario ingresa al sitio. Puede ser cerrado por acción del usuario o automáticamente luego de un tiempo determinado.



■ Sector destinado al anuncio

Para obtener más información sobre cómo anunciar, escribinos a [infonativacomercial@gmail.com](mailto:infonativacomercial@gmail.com) y nos pondremos en contacto a la brevedad.

